



Misterfly est le nouveau spécialiste de la réservation de billets d'avion

MISTERFLY a été lancé en septembre 2015 par Carlos Da Silva et Nicolas Brumelot, cofondateurs de Go Voyages. Notre plateforme aérienne propose l'accès à l'inventaire, la comparaison simultanée et la réservation du contenu des principales compagnies régulières et *low cost* ainsi que la possibilité de mixer tous les types de compagnies. Grâce à la profondeur, la clarté, et la compétitivité de son offre aérienne, MisterFly permet de répondre aux besoins d'un marché de plus en plus exigeant.

Le service client, la transparence des prix, le professionnalisme, la qualité sont au centre des promesses de MisterFly : apporter la réponse la plus adaptée dans les délais les plus courts et maintenir ainsi le lien de confiance avec ses clients, agences de voyages et particuliers. Le respect de ses engagements est essentiel dans la démarche de MisterFly, sans cesse guidé par la satisfaction de ses clients. L'ergonomie et la simplicité d'utilisation de notre site permettent une expérience client fluide et conviviale. Près de 1 00 000 passagers ont déjà voyagé avec nous depuis le lancement du site. Si satisfaire ses clients est essentiel,

il paraît également indispensable aux équipes de MisterFly, déjà 56 collaborateurs, d'être proactives et d'innover : qu'il s'agisse de répondre aux besoins du marché, de faire évoluer les services ou d'en proposer de nouveaux. Dès septembre 2015 Vente-Privée s'est associé à Misterfly pour renforcer son activité dans le secteur du voyage en proposant une offre vol grâce à l'expertise métier des équipes Misterfly en faisant ainsi son partenaire aérien exclusif. Notre stratégie s'inscrit dans une vision

de service et de différenciation, le marché toujours en pleine évolution est en attente d'acteurs qui puissent proposer un large panel d'offres, avec un service de qualité, c'est pourquoi Misterfly vient de fusionner avec la plateforme hôtelière H-résa, spécialiste du secteur, afin de compléter son offre dans le domaine de l'hôtellerie.

La levée de fonds de 20 M€ auprès de **Montefiore Investment** et Vente-Privée va nous permettre d'accélérer notre développement, d'intégrer de nouvelles offres produits et services et étendre notre activité en Europe.

Misterfly c'est aussi un engagement pour l'association Imagine for Margo pour les enfants sans cancer. D'autres projets sont à venir pour apporter toujours plus de services à nos clients, vous n'avez pas fini d'entendre parler de nous !!! ■



Éric Szyinkier
 directeur commercial
 B2B

ergonomique. Il fait notamment la part belle au contenu, en valorisant les informations par pays et des dossiers médicaux rédigés par l'équipe médicale afin de permettre aux professionnels du tourisme et à leurs clients de préparer au mieux leur départ et de profiter de leur voyage.

L'innovation continue avec le développement d'une application mobile « VoyageZen » s'adaptant au comportement nomade des clients. Mondial Assistance France appartient au groupe Allianz Global Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance. Il anime un réseau de 400 000 prestataires et de 135 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4 % de la population mondiale. 24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers des solutions d'assistance et d'assurance sur mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Chiffres clés

- Chiffre d'affaires zone France : 534 millions €



L'entreprise est leader sur le secteur et dispose d'un savoir-faire unique dans l'accompagnement technologique de ses clients

LE SITE WEB DE MONDIAL ASSISTANCE vient d'être refondu intégralement, pour le rendre plus accessible et plus

- 1^{er} marché du groupe Allianz Global Assistance
- 1,7 millions de dossiers d'assistances traités
- 2 155 collaborateurs
- Plus de 6,2 millions d'appels
- Plus de 569 000 SMS envoyés

Les équipes de Mondial Assistance dédiées aux voyages, aux loisirs et à la mobilité comptent :

- Des professionnels de la santé disponibles 24h/24 (médecins, infirmiers, psychologues).
 - Des experts de l'assurance pour régler les sinistres.
 - Une équipe commerciale.
 - Des chargés d'assistance, hommes et femmes, qui accueillent, écoutent et rassurent les bénéficiaires.
- Ils identifient les solutions et coordonnent les prestations nécessaires jusqu'à la résolution du problème. Grâce à eux, les problèmes se résolvent, les projets se poursuivent et les séjours continuent.

Pour en savoir plus :
www.mondial-assistance.fr ■



Géry Vendeville
 responsable des ventes
 voyages loisirs
 e-commerçants



Mövenpick Hotels & Resorts,
groupe hôtelier Suisse haut
de gamme, poursuit
son expansion

L'ANNÉE 2016 SERA TOUT
 PARTICULIÈREMENT MARQUÉE par

l'ouverture en septembre du Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech. Le groupe hôtelier est en effet déterminé à renforcer davantage sa présence en Afrique et est fier de l'ouverture à l'automne de son 3^e établissement au Maroc. Rattaché à un important centre de congrès et à proximité du centre historique de la ville, cet hôtel 5 étoiles de 501 chambres est idéal pour le tourisme d'affaires et de loisirs. Le Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech bénéficie d'une rénovation complète et d'une extension. Les détails architecturaux marocains et les jardins d'orangers joutent les équipements de loisir tels qu'un spa, une salle de fitness, et deux piscines. Sept restaurants dont un traditionnel marocain, des lieux de divertissement et une discothèque viennent enrichir l'offre du resort. Parmi les 501 chambres



et suites, l'hôtel propose des chambres *business*, *executives* et familles ainsi que des suites dans la nouvelle aile du bâtiment. Une entrée dédiée relie l'hôtel au plus grand centre de conventions du Maroc, le très réputé Palais des Congrès, également exploité par Mövenpick Hotels & Resorts. Il comprend des espaces modulables et fonctionnels de 5 600 m², plus de 2 700 m² de salles d'expositions, deux auditoriums et de vastes espaces de plein air. Alan O'Dea, vice-président senior d'Afrique détaille : « *Bien que la destination soit généralement associée au tourisme de loisirs, Marrakech reste une plaque tournante pour les affaires et les voyages incentive. Le Palais des Congrès, ainsi que les installations haut de gamme de l'hôtel, attirent l'industrie du MICE en provenance notamment*



Francis Bertrand

vice-président international suisse d'Europe, des États-Unis et des pays du Golfe, élément incontournable pour l'hôtel ».

Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech sera la troisième propriété du groupe au Maroc, avec l'Hôtel Mövenpick & Casino Malabata Tanger et l'Hôtel Mövenpick Casablanca.

Le groupe affiche sa présence dans 24 pays avec 83 hôtels, complexes hôteliers et bateaux de croisière et compte plus de 16 000 collaborateurs. Une vingtaine d'autres établissements sont en cours de planification ou de construction, notamment à Chiang Mai (Thaïlande), Bali (Indonésie) et très bientôt Marrakech (Maroc). Spécialisé dans les hôtels d'affaires et de conférences et les →

complexes touristiques, tous soucieux d'agir dans le respect des populations locales, Mövenpick Hotels & Resorts concentre son expansion sur son cœur de marché : l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie. Attaché à ses racines suisses et domicilié au cœur de la Suisse (Baar), Mövenpick Hotels & Resorts se distingue par sa volonté d'offrir un service de premier ordre et des découvertes culinaires, rehaussés d'une touche personnalisée. Engagé dans le développement durable, Mövenpick Hotels & Resorts est le groupe hôtelier possédant le plus grand nombre de certifications Green Globe au monde.

Pour de plus amples renseignements :
www.moevenpick-hotels.com/fr ■