



Analyse métier

Les nouvelles ambitions de Maison Lyovel

Né de l'alliance conclue avec SLG et intégrant le rachat de Dicafe, ce nouveau groupe centralisé veut combiner croissance externe et croissance organique. A partir de structures administratives et informatiques performantes, Maison Lyovel est en route vers une nouvelle histoire placée sous le signe de la modernité.

Afin de poursuivre le développement de SLG et d'assurer sa croissance dans les meilleures conditions, Thierry Cantorné a étudié plusieurs pistes jusqu'à ce que sa rencontre avec Patrick Gargula donne une autre envergure à ses projets. Animés par une vision identique de la distribution automatique et de la conduite des affaires, le créateur-dirigeant de SLG et le Président de Lyovel ont alors décidé

de fédérer leurs forces et leurs entreprises dans un projet économique résolument tourné vers la croissance. C'est ainsi qu'est née Maison Lyovel dont la base ligne « Le goût de la différence » résume les valeurs de l'entreprise et l'esprit de progrès défendus par les deux hommes. « *L'alliance de SLG et de Lyovel, et le rachat de Dicafe par Maison Lyovel constituent des opérations en phase avec la volonté de Montefiore*

d'appuyer la croissance organique et externe », explique Thierry Cantorné en rappelant que ce fonds d'investissement détenait la majorité du capital de Lyovel depuis le printemps 2014.

Consolidation des structures existantes et conquête de nouveaux territoires
Aujourd'hui, la création de Maison Lyovel ouvre de nombreuses pers-



Patrick Gargula (Directeur général, à droite) et Thierry Cantorné (Directeur général adjoint) sont à la tête de Maison Lyovel



Les attributs de la marque et de sa signature seront déployés progressivement

pectives aux structures en présence. En s'appuyant sur les ancrages régionaux de Lyovel dont les agences et les sites d'exploitation couvrent le Nord de la France et une partie de la Normandie jusqu'à la Bourgogne et le Centre, SLG dispose des moyens nécessaires pour déployer ses activités au-delà de l'Île de France. En intégrant le giron de Maison Lyovel, la société Dicaf (Allier), dirigée par Jean-Marc Nigond, consolide son périmètre

et devient la tête de pont de Maison Lyovel qui peut prétendre à pousser ses pions vers de nouvelles zones géographiques comme l'Auvergne. En matières de finances, ressources humaines, questions juridiques, stratégies commerciales, définition de produits/gamme, jusqu'à la conduite des opérations, « toutes les décisions sont pilotées par le Comité exécutif de Maison Lyovel, et les axes stratégiques ainsi définis seront ensuite déployés loca-

lement par chaque entité », poursuit Thierry Cantorné. Tout en bénéficiant de cette organisation centralisée dont l'architecture s'appuie sur une base de données puissante, 2b3da conserve son autonomie. Cela signifie qu'un accord signé avec Maison Lyovel autorise 2b3da à ouvrir la commercialisation de ses concepts à toutes les sociétés de gestion. Avec un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros, Maison Lyovel occupe le 4^e rang des sociétés de gestion de l'Hexagone derrière Daltys, Pelican Rouge et Selecta, et hors groupements de gestionnaires. En promettant d'adopter un « positionnement très affirmé en termes de segmentation, de différenciation et de valorisation », Maison Lyovel ambitionne de « devenir un référent pour certains marchés ». Nous en saurons sans doute plus dans les prochaines semaines. ■

SM