



## Acquisition

# EUROCAMP DANS LE GIRON D'HOMAIR

Le tour-opérateur Homair Vacances commence la rentrée avec à son bord un nouvel investisseur, The Carlyle Group, qui vient de conclure l'acquisition d'Eurocamp, la plus ancienne marque britannique spécialisée dans la vente de séjours en mobil-homes.

Antoinette de PREVOISIN

Après Al Fresco en 2011, ce sont les couleurs d'Eurocamp, filiale du groupe britannique Holidaybreak, qui flotteront sous pavillon français dans le giron du groupe Homair Vacances. Détenu majoritairement par Montefiore Investment depuis 2006, le capital d'Homair passe à plus de 90 % dans les mains du fonds américain The Carlyle Group, permettant ainsi l'acquisition d'Eurocamp. « Notre précédent actionnaire, Montefiore, était présent depuis plus de 8 ans - une durée longue pour ce type d'investisseur ! - et il restera présent au capital pour une part minoritaire », explique Jean Calmé, président du directoire d'Homair, « c'est une évolution logique pour nous, et cela réaffirme notre volonté de construire une plate-forme européenne dans le métier de l'hôtellerie de plein air. Ces évolutions montrent surtout que les professionnels de l'investissement sont convaincus du potentiel de notre secteur ! »

### Une flotte de plus de 15 000 mobil-homes

Avec Eurocamp, ce sont 6 600 mobil-homes répartis dans quelque 168 campings en Europe qui viennent s'ajouter aux 8 500 mobil-homes que commercialise Homair sur environ 150 sites en France, en Italie, en Espagne et en Croatie. Marque incontournable depuis plus de 40 ans en Grande-Bretagne et en Europe du Nord, Eurocamp vient ainsi renforcer le positionnement d'Homair

## Nous attendons beaucoup du partage d'expérience et de savoir-faire entre Homair et Eurocamp

sur le marché britannique. « Eurocamp est la plus ancienne marque du secteur et a donc une expérience cumulée incomparable. Nous attendons beaucoup du partage d'expérience et de savoir-faire entre Homair et Eurocamp. En revanche, chaque



Les 6 600 mobil-homes Eurocamp répartis dans quelque 168 campings en Europe, s'ajoutent aux 8 500 unités que commercialise Homair.

marque va garder ses spécificités propres, son positionnement client en particulier. Eurocamp ne va pas proposer demain ses séjours à la clientèle française : dans notre dispositif c'est Homair qui couvre la France ; Eurocamp et Al Fresco couvrent l'Angleterre. » Eurocamp continuera son activité depuis ses bureaux basés à Manchester et les campings partenaires poursuivront leurs échanges avec les mêmes interlocuteurs comme Stijn Depraetere.

### En première ligne pour faire barrage aux OTA

Devant cette vaste opération d'acquisition et de montée en puissance du groupe, la question est de savoir comment réagissent les campings

partenaires... « Très bien », répond Jean Calmé, « ils ont observé ces dernières années les difficultés d'Eurocamp à renouveler sa flotte de mobil-homes dont le nombre a diminué depuis 4 ans. Un nouvel actionnaire, focalisé sur le métier de l'hô-

tellerie de plein air, va apporter de nouveaux moyens à la marque. Par ailleurs, certains partenaires travaillent avec Al Fresco et peuvent témoigner que ce dernier a poursuivi sa politique de haute qualité, de prix élevés, et de partenariat constructif avec les campings indépendants. Le métier de Tour Operator est de plus en plus difficile, il est nécessaire de partager à grande échelle certains coûts et certains savoir-

faire (autour des plate-formes Internet par exemple). C'est la condition pour pouvoir continuer à développer une offre de qualité. Par ailleurs, comme les indépendants, nous subissons la pression des « online travel agents » qui cherchent à casser les prix de la profession. De ce point de vue, Homair est en première ligne depuis longtemps, aux côtés de la FNHPA pour faire barrage à ces pratiques, et Eurocamp rejoindra dorénavant cette politique. » ■

### Eurocamp, une marque de plus de 40 ans

L'actuel groupe Holidaybreak a été fondé en 1973 sous le nom de Eurocamp Voyage Limited par Alan Goulding qui proposait alors des vacances en camping en Bretagne. Vendue en 1981, l'entreprise s'équipe de mobil-homes et élargit son offre avec des destinations campings aux Pays-Bas et en Allemagne. En 1991, Eurocamp est coté à la bourse de Londres. Des tour-opérateurs sont rachetés (Sunsites en 1986, Superbreak en 1995) et en 1998 le groupe prend le nom d'Holidaybreak. Suite à l'acquisition de son principal concurrent Eurosites en 2002, la division « campings »

d'Holidaybreak est devenu l'un des plus importants tour-opérateurs européens spécialisé dans les vacances en camping en mobil-homes. D'autres divisions sont créées concernant d'une part l'hôtellerie et d'autre part le voyage scolaire. C'est ce dernier créneau qui intéresse le tour-opérateur Cox&Kings quand il rachète en 2011 le groupe Holidaybreak. C'est donc sans surprise qu'il se sépare aujourd'hui de la division « camping ». Et c'est avec soulagement que la direction d'Eurocamp rejoint un spécialiste de l'hôtellerie de plein air comme Homair...

