

SAISON 2008 – ELEMENTS PRELIMINAIRES CONSTITUTION D'UNE JOINT VENTURE EN CORSE

Saison 2008 : éléments préliminaires

Les premiers éléments d'analyse de la saison 2008 confirment que l'objectif d'une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 20% sera atteint. L'exercice 2008 devrait également enregistrer une nouvelle croissance significative des résultats, qui devrait cependant être inférieure à celle du chiffre d'affaires, compte tenu :

- D'une croissance modérée du RevPAR locatif ;
- Des investissements de structure réalisés sur l'exercice ;
- De l'intégration d'un parc de mobil-homes en cours de saison, créatrice de valeur dès 2009, mais avec un impact négatif sur le niveau de marge de l'exercice 2008, en raison d'une commercialisation tardive.

Constitution d'une JV en Corse

HOMAIR Vacances a signé un accord de partenariat avec les actionnaires du camping Marina d'Erba Rossa à Ghisonaccia en Corse (camping de 575 emplacements, classé 4*). Cet accord permet la constitution d'une Joint Venture (JV), détenue à 51% par HOMAIR Vacances, et propriétaire des campings Marina d'Erba Rossa et Acqua e Sole à Sainte Lucie de Porto Vecchio, soit plus de 700 emplacements en Corse. Le camping de Sainte Lucie de Porto Vecchio avait pour sa part été acquis par HOMAIR Vacances en mars 2008. Cette JV entrera en vigueur dès la saison 2009.

Suite à cet accord, HOMAIR Vacances devient le leader incontesté des vacances en mobil-homes sur une destination de très grande qualité.

2009 : vers une nouvelle année de croissance rentable

Les développements réalisés ces derniers mois, avec en particulier la constitution de Joint Ventures en Italie et en Corse et les acquisitions annoncées (camping en Dordogne ; opérateur Bleu Blanc), permettent à HOMAIR Vacances d'aborder avec confiance la préparation de la saison 2009.

Code ISIN : FR0010307322

Mnémono : ALHOM

Prochain communiqué financier :

Chiffre d'affaires exercice 2007-2008

Le 19 novembre 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : www.homair-finance.com

Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 25,9 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans plus de 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 103 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com

T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr

T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F: +33 (0)1 53 67 36 37

Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr

T : +33 (0)1 53 67 35 79
F:+33 (0) 1 53 67 36 37