



SAISON 2008 : BON DEMARRAGE DES RESERVATIONS ET ACQUISITION D'UN CAMPING EN CORSE

1 - 2008 : Bon démarrage des réservations

Les réservations pour la saison 2008 ont démarré de manière positive pour HOMAIR Vacances, avec un niveau conforme aux objectifs annoncé le 28 janvier 2008 lors de la présentation des résultats annuels (« croissance du chiffre d'affaires à un rythme supérieur à 20% »).

Les statistiques à la fin de la semaine 12 (du 1^{er} octobre 2007 au 21 mars 2008) indiquent une croissance du nombre de dossiers réservés supérieure à 20% par rapport à l'exercice précédent. Pour mémoire, sur l'exercice 2006-2007, le cumul du nombre de dossiers réservés à la fin de la semaine 12 représentait 49,5% du nombre total de dossiers de réservation sur l'ensemble de l'exercice.

2 - Acquisition d'un camping à Sainte Lucie de Porto-Vecchio (Corse)

HOMAIR Vacances a signé la semaine dernière l'acquisition du camping Acqua e Sole à Sainte-Lucie de Porto Vecchio, dans le sud de la Corse. Ce camping classé 3* regroupe 150 emplacements et bénéficie d'une situation géographique de très grande qualité.

Cette acquisition vient compléter le dispositif d'HOMAIR Vacances et porte à 13 le nombre de campings détenus en propre par le Groupe.

Prochain communiqué financier :
Réservations au 31 mars 2008
Le 7 avril 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

CODE ISIN : FR0010307322
MNEMO : ALHOM

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 25,9 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans près de 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 97 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark, en Espagne et en Hongrie.

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F: +33 (0)1 53 67 36 37



Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr
T : +33 (0)1 53 67 35 79
F:+33 (0) 1 53 67 36 37