



Contacts presse : CICOMMUNICATION

Marion FELIX

Catherine ISNARD

Tél. 01 47 23 90 48

felix@cicommunication.com

Montefiore Investment : BVA acquiert l'américain PRS

Le Groupe franchit une nouvelle étape dans son développement et change de dimension à l'international

Paris, le 4 janvier 2016. Montefiore Investment, l'investisseur de référence dans l'univers des PME/ETI françaises de services, salue l'acquisition par le groupe BVA, qu'il accompagne depuis 2013, de la société américaine Perception Research Services (PRS), l'un des grands acteurs mondiaux des études en grande consommation (Packaging, Retail). PRS rejoint le Groupe pour fusionner avec In Vivo BVA, le département grande consommation de BVA. La nouvelle entité devient le leader mondial des études autour du mix produit.

« *C'est une alliance historique pour notre groupe* » se réjouit Gérard LOPEZ, Président du Groupe BVA. Il ajoute : « *PRS et BVA se rejoignent autour de valeurs telles que l'entrepreneuriat, l'innovation, la solidarité, et surtout une véritable passion pour notre métier. Un signe prometteur pour l'avenir.* »

Jean Marc ESPALIOUX, Associé de Montefiore Investment, déclare : « *cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie que nous poursuivons avec l'équipe dirigeante : renforcer les positions de BVA dans ses domaines d'expertise en France et à l'étranger. Avec le rapprochement d'In Vivo, leader européen, et de PRS, leader américain, BVA devient le premier acteur international dans les tests de packaging au service des entreprises de biens de consommation.* »

Henri TOPIOL, Directeur chez Montefiore Investment, ajoute : « *nous sommes très heureux d'avoir pu aider le management de BVA à franchir cette étape majeure dans le développement de la société, qui renforce très sensiblement sa présence internationale et son prestigieux portefeuille de clients.* »

Avec ce rapprochement le groupe BVA affiche un chiffre d'affaires consolidé de près de 150 millions d'euros, dont plus de la moitié à l'international. PRS IN VIVO dispose de tous les atouts pour réussir durablement sur son marché : une présence internationale très fortement accrue, une offre produit élargie et un portefeuille clients comptant la quasi-intégralité des grands acteurs mondiaux de la grande consommation.

À propos de Montefiore Investment

Créé en 2005, Montefiore Investment est le spécialiste de l'investissement dans l'économie présente en France. En moins de 10 ans, la société a démontré sa capacité à transformer des PME françaises en véritables « champions » européens. Grâce à sa forte expertise sectorielle et son savoir-faire, Montefiore Investment accompagne avec succès les entreprises dans leurs projets de croissance et de développement. Ses performances lui ont permis de s'imposer comme une référence incontournable du capital investissement sur le mid-market. Basé à Paris et dirigé par trois associés, Eric BISMUTH, Daniel ELALOUF et Jean-Marc ESPALIOUX, Montefiore Investment dispose aujourd'hui d'environ 500 millions d'euros d'actifs sous gestion. Parmi ses investissements : B&B Hôtels, Homair Vacances, Avenir Santé, BVA ou Lyovel.

Pour plus d'information : www.montefiore.fr

À propos de BVA

Etudes, Opinion, tendances, BVA est l'expert du comportement. Organisée en équipes sectorielles, BVA développe 4 expertises transversales pour mieux observer, comprendre et anticiper les comportements :

- La Customer Experience,
- Le Nudge & le changement comportemental
- La Data Science,
- Le Point de vente,

BVA est présent en France et à l'international avec plus de 650 collaborateurs permanents.

Pour plus d'informations : www.bva.fr