



## **CROISSANCE EXTERNE EN DORDOGNE ET EN ITALIE**

HOMAIR Vacances commence à mettre en place les bases de sa saison 2009 avec l'acquisition d'un camping de 175 emplacements en Dordogne et la signature d'un accord permettant de constituer une Joint Venture (JV) en Italie, détenue à 51% par le Groupe.

### **1 – Dordogne : acquisition du camping du Val d'Ussel**

HOMAIR Vacances a signé la semaine dernière l'acquisition du camping du Val d'Ussel en Dordogne.

Ce camping de 175 emplacements vient compléter le dispositif des campings détenus en propre par le Groupe, dans une région particulièrement attractive pour la clientèle internationale. Il contribuera pleinement en 2009 aux résultats d'HOMAIR Vacances.

Cette transaction illustre la volonté du Groupe de poursuivre sa stratégie d'accroissement de sa maîtrise foncière et de développement de son réseau de campings en propre.

### **2 - Italie : constitution d'une Joint Venture**

HOMAIR Vacances et ELITE Group Vacanze ont signé un accord portant sur la constitution d'une JV, détenue à 51% par HOMAIR et 49% par ELITE. Cette JV entrera en vigueur sur la saison 2009.

Cet accord permet à HOMAIR de commercialiser à terme 450 mobile-homes dans des sites de toute première qualité à Rome, Florence, San Vincenzo et au Lac de Garde, tout en s'appuyant sur l'expertise du Groupe ELITE en Italie. Il constitue par ailleurs une extension majeure en taille et en nature par rapport aux accords pré-existants entre les deux groupes, qui étaient liés par des contrats classiques de partenariat. Il permet également à HOMAIR de devenir le partenaire français exclusif d'ELITE.

Il illustre l'attractivité d'HOMAIR comme partenaire et commercialisateur.

Prochain communiqué financier :  
Réservations au 31 juillet 2008  
Le 5 août 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)  
Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)

### Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 25,9 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans environ 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 97 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark, en Espagne et en Hongrie.

### CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général  
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65  
F: +33 (0)1 53 67 36 37

Coralie Vogt  
Relations Presse  
[cvogt@actus.fr](mailto:cvogt@actus.fr)  
T : +33 (0)1 53 67 35 79  
F:+33 (0) 1 53 67 36 37