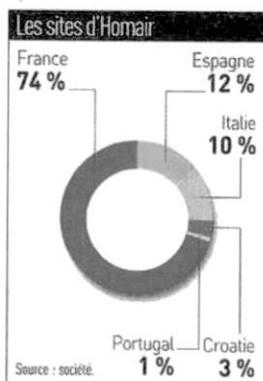




## Camping Plein soleil

Un ciel quasiment sans nuages pour le secteur, qui profite d'un bon niveau de réservations.

L'hôtellerie de plein air devrait connaître cette année encore une belle croissance. « Les réservations pour la saison 2008 se poursuivent à un rythme satisfaisant », affirme-t-on chez **HOMAIR VACANCES**. Au 31 mai, le leader français des séjours en mobil-homes affichait une croissance de 27 % du nombre de dossiers réservés. Si bien que la société vient de confirmer son objectif pour 2007-2008 d'une hausse de plus de 20 % de son chiffre d'affaires. Avec des implantations situées principalement en bord de mer et classées au moins trois étoiles, Homair Vacances, leader sur son secteur, surfe sur la mode du camping haut de gamme où les mobil-homes remplacent tentes et caravanes. Un marché qui depuis 2005 progresse de plus de 13 % par an. Lors de son introduction sur Alternext en juin 2007, la société a levé 14 millions d'euros pour financer son développement. Depuis le début de l'année, elle a acquis cinq campings et créé avec un partenaire italien une société commune qui lui permettra de disposer de onze sites dans la péninsule. Mais l'impact de ces opérations ne devrait se faire sentir qu'en 2009. Côté rentabilité, le groupe a atteint ses objectifs en améliorant de 18 % son résultat opérationnel pour l'exercice clos fin septembre 2007. Pour cette année, il vise une nouvelle amélioration. Au vu des chiffres de



La société exploite un parc de près de 5 000 mobil-homes sur 97 sites et 5 pays.

réserve pour cet été, la société a regagné la faveur du marché. Le titre se rapproche de son niveau de janvier. **CIAT**, l'autre grand acteur coté du secteur, fait mieux encore.

### Recentrage et promotions

La **Compagnie internationale André Trigano** a achevé en début d'année son recentrage autour de l'exploitation de terrains de camping (qu'elle ne possède pas) sous la marque **Campéole** et la fabrication de grandes toiles de tente à usage professionnel. **Campéole**, qui génère les trois quarts de l'activité de la **Ciat**, enregistre de bonnes réservations pour cet été. Si bien qu'Alain Béral, président du directoire, table pour l'exercice clos fin septembre sur une hausse de 13 % du chiffre d'affaires et d'environ 25 % du résultat d'exploitation. Encore faut-il que la météo soit de la partie ! Il s'agit, en effet, d'un des principaux risques pour la **Ciat** : 65 % des emplacements de **Campéole** sont loués nus, c'est-à-dire sans tentes ni mobil-homes, et ils sont réservés sur place au dernier moment. La société est donc davantage soumise aux aléas climatiques que **Homair**. La Bourse ne semble pas pour autant s'en soucier. Le titre se paie 44 fois les bénéfices estimés pour l'exercice en cours, contre 13 fois pour **Homair**. La **Ciat** étant contrôlée par un fonds d'investissement, le marché parie sur une cession de la société à moyen terme.

Quant à **PROMÉO**, ses vingt-huit campings **Village Center** affichaient presque complet mi-juin... sauf pour la première quinzaine de juillet. Diverses incitations devaient doper les réservations (remboursement d'essence, réductions en cas de mauvais temps...). Mais **Proméo** gagne aussi de l'argent en vendant des mobil-homes. L'objectif de 250 unités écoulées devrait être atteint cette année (contre 110 en 2007), plus-value de 1,5 million d'euros à la clé. Par ailleurs, dans l'activité de promotion, opportunément réorientée vers les résidences de loisirs, les réservations nettes (qui détermineront les facturations 2009) étaient stables fin mai, malgré l'envolée de 21 à 35 % du taux de résiliation (imputable aux refus de crédit bancaire). Toutefois, précise le président **Gilbert Ganivenq**, elles auraient reculé de 25 % sans deux grosses ventes en blocs. Les ventes aux clients anglais chutent de 70 %. Les perspectives à court terme sont incertaines, mais l'affaire est solide ■

N. R. et J.-L. C.

#### Notre conseil

- **Ciat** : le titre est trop cher. Rester à l'écart
- **Homair** : acheter pour le moyen terme
- **Proméo** : conserver

